



■ Presença garantida no calendário próximo assumirá o cargo de Diretor de Marketing e Comunicação, liderando a equipe de comunicação da revista.



THE BRANDO

■ Luxuoso resort localizado no deslumbrante atol privado de *Tetiaroa*, na Polinésia Francesa, o **THE BRANDO** foi premiado com Três Chaves Michelin na seleção de hotéis do *Guia Michelin 2025*, apontada como a mais alta distinção concedida pelo renomado guia, que reconhece os hotéis mais excepcionais do mundo. Nesta edição, o guia expandiu seu alcance para quase 100 novos países, sendo a primeira vez que hotéis da Oceania são reconhecidos. Entre as propriedades selecionadas na Austrália, Nova Zelândia, Fiji e Polinésia Francesa, o The Brando se destaca, juntamente com outro resort, ao receber as cobiçadas Três Chaves.

THE BEST RIO

■ O **RIO DE JANEIRO** acaba de conquistar um novo reconhecimento internacional. A National Geographic divulgou sua tradicional lista *Best of the World 2026*, destacando a cidade carioca como um dos 25 destinos imperdíveis do planeta para o próximo ano. A seleção, considerada uma das mais influentes do turismo mundial, destaca experiências de viagem capazes de inspirar, emocionar e conectar o visitante à essência de cada lugar.

D E P R E S S I N H A

■ O primeiro parque aquático da **Paraíba**, em construção, vai muito além da diversão: ele será um monumento à identidade cultural local. Em fase avançada das obras, o parque irá batizar os nomes das atrações aquáticas, homenageando as tradições nordestinas, com ênfase às histórias da Paraíba.

■ O *Scenic Group*, representado no Brasil com exclusividade pela Velle Representações, anuncia o lançamento do **Scenic Ikon**, o mais novo iate da premiada frota *Scenic Discovery Yacht*, cuja temporada inaugural está programada para abril de 2028.

■ O *Latin America's 50 Best Restaurants 2025* concedeu ao restaurante limenho **Kjolle** o prêmio *Art of Hospitality Award*. O reconhecimento destaca a excelência

do atendimento acolhedor, meticuloso e detalhista da casa peruana, que propõe uma exploração caleidoscópica da megadiversidade do Peru por meio da culinária.

■ A revista Forbes divulgou a lista *The World's 50 Most Beautiful Villages 2025*, According to Experts, que reúne destinos reconhecidos internacionalmente por sua relevância histórica, paisagens naturais e preservação cultural. **Paraty** é a única cidade brasileira presente no *ranking*.

■ O Club Med acaba de divulgar novos detalhes do **Club Med Gramado**, empreendimento que marcará a estreia da categoria *Exclusive Collection* na América do Sul - selo máximo de sofisticação da rede francesa, voltado a viajantes que buscam experiências exclusivas, conforto elevado e hospitalidade premium. A

inauguração está prevista para 2027.

■ O **Rio de Janeiro** acaba de conquistar um novo tento internacional. A *National Geographic*, através de sua tradicional lista *Best of the World 2026*, elegeu a capital fluminense como um dos 25 destinos imperdíveis do planeta para o próximo ano. A seleção, considerada uma das mais influentes do turismo mundial, destaca experiências de viagem capazes de inspirar, emocionar e conectar o visitante à essência de cada lugar.

■ A cidade de **São Paulo** terá o primeiro hotel de luxo integrado a serviços médicos e de bem-estar. A experiência contará com *concierge* especializado, alimentação adaptada, mobilidade personalizada e uma equipe capacitada para diferentes atendimentos e especialidades. O



REFERÊNCIA INTERNACIONAL

■ O bairro da **LIBERDADE**, coração da cultura japonesa na cidade de São Paulo, acaba de conquistar um lugar de referência internacional. Foi eleito um dos 25 melhores locais do mundo para conhecer em 2026, segundo o *Best in Travel 2026*, ranking anual da Lonely Planet que reúne experiências imperdíveis em todos os continentes. Único representante brasileiro na categoria "Melhores Destinos", o distrito foi celebrado por sua autenticidade cultural, gastronomia e atmosfera vibrante. Para quem deseja vivenciar essa atmosfera de forma completa, o **Nikkey Palace** é uma excelente opção de hospedagem na região.

DIRETO DE LIVERPOOL

■ A filial paulistana do lendário **THE CAVERN CLUB**, de *Liverpool*, primeira unidade internacional do festejado bar britânico, ocupará um espaço de mais de um mil² no *Shopping Vila Olímpia*, dedicados à música, gastronomia e cultura. Fundado em 1957, o The Cavern Club tornou-se símbolo da revolução cultural que transformou para sempre a música. Foi ali que os Beatles se apresentaram muitas vezes em seus primeiros anos de carreira, além de outros grandes nomes da música mundial. O novo espaço da capital paulista promete atrair visitantes de todo o Brasil e da América Latina, consolidando São Paulo como referência musical ao vivo e entretenimento mundial.



EXPERIÊNCIA SENSORIAL



■ O **CLARA ARTE**, hotel localizado dentro do *Instituto Inhotim* (Brumadinho-MG), oferece acesso exclusivo ao maior museu a céu aberto de arte contemporânea da América Latina. Para as festas de final de

ano, o resort propõe experiências que unem celebração, inspiração e conexão, convidando hóspedes a celebrarem o Natal e o Réveillon em um cenário único, onde arte e hospitalidade se encontram.

MOTO DO PAPA

■ Durante uma cerimônia no Vaticano, uma **BMW R 18 Transcontinental**, especialmente personalizada, foi apresentada ao **PAPA LEÃO XIV** para ser abençoada e autografada pelo Pontífice. Doadada pelo fabricante e com a assinatura do Papa, a moto foi leiloadada em Munique (Alemanha), cuja renda obtida com o leilão, no valor de 130 mil euros, será destinada a projetos de assistência a crianças em Madagascar.



fotos divulgação

do Brasil e o terceiro do mundo. Atualmente é o mais antigo em operação no planeta. Somente de janeiro a setembro de 2025, a atração recebeu mais de 1,6 milhão de visitantes.

